

25. POLONYA TURİZM PAZARI RAPORU

23-25 Kasım 2017

Sonuç Raporu

TÜROB ve ÇATOD ortak işbirliği ile Polonya pazarı raporu aşağıda bilginize sunulmuştur.

Polonya pazarının anahtarı Ekonomik ulaşım

Polonya, turizmde yeniden 500 binli turist rakamlarına ulaşma yolunda. TÜROB raporunda bu yıl sonunda Polonya'dan gelen turist sayısının 300 bine ulaşılmasının beklendiği belirtilerek, 2018 yılında ise 2015 yılında ulaşılan 500 bin turist sayısına yaklaşmasının öngörüldüğü ifade edildi. TÜROB, ekonomik ulaşım imkanının bulunmaması nedeniyle bu pazardaki potansiyelin değerlendirilmediğine dikkat çekti. TÜROB, bu sorunun çözülmesi halinde Polonya'nın en büyük turizm pazarımız arasına girebileceğine işaret etti.

Polonya, Türkiye'ye gönderdiği turist sayısı açısından son iki yıldır yaşanan gerileme döneminden sonra yeniden eski günlere dönme yolunda. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Polonya'nın başkenti Varşova'da kısa bir süre önce gerçekleştirilen TT Uluslararası Turizm Fuarı sonrasında bu pazarı mercek altına aldı. TÜROB'un hazırladığı bu raporda, bu yıl sonunda Polonya'dan gelen turist sayısının 300 bine ulaşılmasının beklendiği belirtilerek, 2018 yılında ise bu sayının önemli oranda 2015 rakamlarına yaklaşması öngörüldüğü ifade edildi. Avrupa'da seyahat etme oranı en hızlı artan ülkeler arasında yer alan Polonya'dan Türkiye'ye 2015 yılında 500 bin turist gelmişti. TÜROB, ekonomik ulaşım imkanının bulunmaması nedeniyle bu pazardaki potansiyelin değerlendirilemediğine dikkat çekti. TÜROB, bu sorunun çözülmesi halinde Polonya'nın en büyük turizm pazarımız arasına girebileceğine işaret etti.

Çanakkale Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği

Polonyalı turist sayısı 300 bine ulaşacak

Polonya'nın ülke nüfusu ve milli geliri dikkate alındığında Türkiye'nin en istikrarlı turizm pazarı arasında yer aldığına dikkat çekilen raporda, "Polonya, 2016 yıkında turist sayısında keskin düşüşten sonra 2017 yılının ilk 9 ayında toparlama sürecine girdi. 2017 yılı sonunda Türkiye'ye gelen Polonyalı turist sayısının yaklaşık 300 bine ulaşması bekleniyor. Artışın; pazarda İstanbul'a devam eden güvenlik algısının devam ettiği dikkate alınarak İstanbul dışındaki Antalya ve Muğla destinasyonlarında gerçekleşeceği tahmin ediliyor" denildi.

Potansiyel değerlendirilemiyor

Polonya-Türkiye arasında uygun ekonomik koşullarda havayolu ile ulaşım imkanı bulunmaması nedeniyle alışveriş, kültür, gastronomi, sağlık ve kış turizmi amacıyla ülkemize gelen Polonyalı turist sayısının minimum seviyede bulunduğu kaydedilen TÜROB raporunda yer alan tepler şöyle: "Ulaşım imkanın bulunmaması, Polonyalıları; ülkemize olan seyahatlerinde zorunlu olarak tur operatörleri aracılığı ile planlama yapmak zorunda bırakıyor. Ekonomik ulaşım imkanları nedeniyle Polonya vatandaşları bireysel seyahatlerinde İspanya, İtalya Yunanistan, Almanya, İngiltere gibi ülkeleri terci+h ediyor. Mevcut yolcu ve talep potansiyeline karşın, Polonya-Türkiye arasında havayolu ile tarifeli seferlerle ulaşım sorunu çözülüyor. İki ülke arasında havacılık alanındaki sözleşmenin eski ve güncelliğini yitirmesi göz önüne alınarak acil olarak yenilenmesi, sefer sayısı kısıtlanmalarının kaldırılması gerekiyor. Polonya'dan başta İspanya, İtalya, Yunanistan ve Fransa olmak üzere birçok AB ülkesine Ryanair, Easyjet, Wizzair gibi ucuz maliyetli havayolu kuruluşları çok uygun fiyatlarla seferler düzenlerken, bu durum ulaşım maliyeti rakip destinasyonların katbekat üzerinde seyreden İstanbul'a talebi durma noktasına getiriyor."

En çok Antalya'ya geliyorlar

2016 yılında toplam 11.2 milyon Polonyalı yurt dışına çıkış yaptığına işaret edilen raporda, şu bilgilere yer verildi. "Polonyalı turistler ülkemizde ana destinasyon olarak Antalya'yı tercih ediyor. Antalya'da genellikle Alanya düşük-orta, Belek ve Side ise orta-üst gelirli aileler tarafından tercih ediliyor. tur operatörleri, Polonya'dan Antalya'ya yaklaşık olarak 2015'te 208 bin, 2016'da 84 bin ve 2017'nin ilk 10 ayında yaklaşık 129bin kişi getirdi. Polonyalıların en büyük bölümü tatil ve eğlence amacı ile Türkiye'ye geliyor. Polonyalı gelir seviyesi yüksek varlıklı turistler yılda en az 2-3 kez yurtdışı seyahati yaparak lüks tesislerde konaklıyor ve seyahat organizasyonları ile rezervasyonlarını bireysel olarak (ulaşım, konaklama, vs.) yapıyorlar. Türkiye'nin Polonya'dan alacağı turist sayısını artırmak amacı ile diğer turizm türlerini de pazarda etkin tanıtması gerekiyor. Polonya vatandaşlarının ilgi alanları dikkate alındığında kış turizmi, alışveriş turizm ve spor turizmi öncelikli olarak ele alınmalı.

Çanakkale Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği

Yıl	polonyalı turist sayısı
2011	480
2012	428
2013	423
2014	510
2015	500
2016	205
2017 (9 aylık)	254

Çanakkale Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği

Tel: +90 286 212 12 10

E-Mail: info@catod.org

Web: www.catod.org

Adres: Fevzipaşa Mah. Fatih Sok. No:5/4 Çanakkale / TÜRKİYE