

33. PHILOXENIA SELANİK TURİZM FUARI 2017

10-12 Kasım 2017

Sonuç Raporu

TÜROB ve ÇATOD ortak işbirliği ile Yunanistan Turizm pazarı raporu aşağıda bilginize sunulmuştur.

Yunanistan'ın önde gelen fuarlarından Philoxenia uluslararası turizm fuarı, Selanik'te 10-12 kasım 2017 tarihleri arasında düzenlendi. Fuarı katılan Çanakkale Turistik Otelciler Birliği (ÇATOD) ve Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) işbirliği ile, Yunanistan'a ilişkin tespit, analiz ve izlenimlerinden elde ettiği verileri, rapor haline getirerek üyelerinin ve turizm kamuoyunun bilgisine sundu.

Philoxenia Uluslararası Turizm Fuarı, Yunanistan'ın ikinci büyük kenti Selanik'te, 10-12 kasım 2017 tarihleri arasında kapılarını açtı. 33. kez düzenlenen fuara Türkiye, Kültür ve Turizm Bakanlığı Atina Kültür ve tanıtma müşavirliği'nin organizasyonunda katılım sağlandı. 130 metrekare büyüklüğündeki Türkiye standında; TÜROB, TÜRSAB, ÇATOD Türk Hava Yolları, Pegasus Hava Yolları, Trabzon il kültür ve turizm müdürlüğü , Çanakkale il kültür ve turizm müdürlüğü, Edirne il kültür ve turizm müdürlüğü,Trakya kalkınma ajansı, Silivri belediyesi,Yalova belediyesi ile özel sektör kuruluşlarının stantları yer aldı. Aynı zamanda İzmir Valiliği ve Şarköy belediyesi, Türkiye standından ayrı bir stant alanı ile fuara ilk kez katılım sağladı. Fuarın ikinci günü Türkiye standında düzenlenen açılış kokteyline (ilk gün 10 kasım olması münasebetiyle) Selanik Başkonsolosu Orhan Yalman Okan ve Kültür ve Turizm Bakanlığı Tanıtma Genel Müdür yardımcısı Cengiz Aydın katıldı. Ziyaretçilere Türkiye promosyon malzemeleri dağıtıldı ve ikramlarda bulunuldu. Fuarın ikinci ve üçüncü günleri Türkiye standında, Karadeniz Bölgesi folklorik oyunları sergilendi ve ilgiyle karşılandı. Fuar süresince,TÜROB standında ziyaretçilere Türkiye destinasyonlarına ilişkin bilgilendirme yapıldı ve dökümanlar dağıtıldı.Bu yıl Philoxenia Turizm Fuarı'na Mısır, Avusturya, Rusya, Bulgaristan, Arnavutluk,Sırbistan, Polonya, Lüksemburg, Çek Cumhuriyeti, Slovakya , Peru, Filipinler ve Türkiye olmak üzere 13 ülke katılım sağladı. Fuar idaresi tarafından yapılan açıklamaya göre fuara bu yıl 600 standlı katılımcı iştirak etti.

Çanakkale Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği

Turist trafiği yüzde 5,1 arttı

2016 yılında Yunanistan'a gelen turist trafiği yüzde 5,1 artarak 24,799.000'a ulaştı. Buna karşılık 2015 yılında ülkeyi 23,600,000 turist ziyaret etmişti. 2016 yılında AB ülkelerinden gelen yolcu trafiği yüzde 15 artış ile 17.217.000 iken, AB dışındaki ülkelere gelen yolcu trafiği yüzde 12,1'lik bir düşüşle 7.582.800 olarak kaydedildi. Euro bölgesi AB ülkelerinden gelen turist sayısında yüzde 9,1 artarken, Euro bölgesi dışındaki AB ülkelerinden gelen turist trafiği yüzde 22,1 arttı. Özellikle, Almanya'dan gelen turist sayısı yüzde 11,7 artarak 3.411.000, Fransa'dan gelen turist sayısı ise yüzde 13,7 azalarak 1.587.000 olarak açıklandı. İngiltere'den gelen turist sayısı yüzde 20,8 artarak 3.206.000 olurken, AB dışındaki ülkelere açısından, Rusya'dan gelen turist sayısı yüzde 16,1 artarak 595.000'e ABD'den gelen turist sayısı yüzde 3,8 artışla 1.363.000 rakımına ulaştı.

Yunanistan'da otel sayıları

Yunanistan'daki otel ve yatak kapasiteleri, Yunanistan resmi istatistik kurumu (Hellenic Statistical Authority) 2016 yılı verilerine göre şöyle;

Yıldız	Tesis	Oda	Yatak
5	444	67.407	137.210
4	1412	104.562	203.203
3	2472	96.033	85.560
2	3990	111.842	210.365
1	1412	27.302	52.215
Toplam	9.730	407.146	788.553

Doluluk yüzde 50,1'e ulaştı

Yunanistan'daki otellerde konaklayan turist ve geceleme sayıları Yunanistan Resmi İstatistik kurumu verilerine göre 2016 yılında, 19,3 milyon turist ve 81,5 milyon geceleme olarak kaydedildi. Otel dolulukları ise yıl sonu ortalamasına göre, 2015 yılında yüzde 49,1 iken, 2016 yılında yüzde 50,1'e ulaştı. Yunanistan'da turistlerin ortalama harcama tutarı 449 Euro ve ortalama kalış süresi 6,7 gün olarak belirtildi. Harcama ortalaması miktarı en yüksek Pazar 624 Euro ile Almanya'dır.

Çanakkale Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği

Almanya birinci sırada

Yunanistan'da en önemli 5 kaynak Pazar şöyle; Almanya, İngiltere, Fransa, ABD ve İtalya.

2016	Kişi sayısı (bin)	% Payı	Geceleme	Gelir (milyon Euro)
Almanya	3.411	12	32.988	2.128
İngiltere	3.206	11,30	26.583	1.944
Fransa	1.587	5,60	11.572	889
ABD	1.363	4,80	8.178	728
İtalya	1.617	5,70	11.598	722

Her yıl 6 milyon Yunanlı seyahat ediyor

Her yıl ortalama 6 milyona yakın Yunanlı ülkesi dışına seyahat ediyor. Öncelikli olarak ziyaret ettikleri destinasyonlar Almanya, İtalya, İngiltere, Avusturya ve Fransa'dır. 2016 yılında Yunanistan'ı 785.905 Türk turist ziyaret etti. Bu rakam 2015 yılında 898.919 idi.

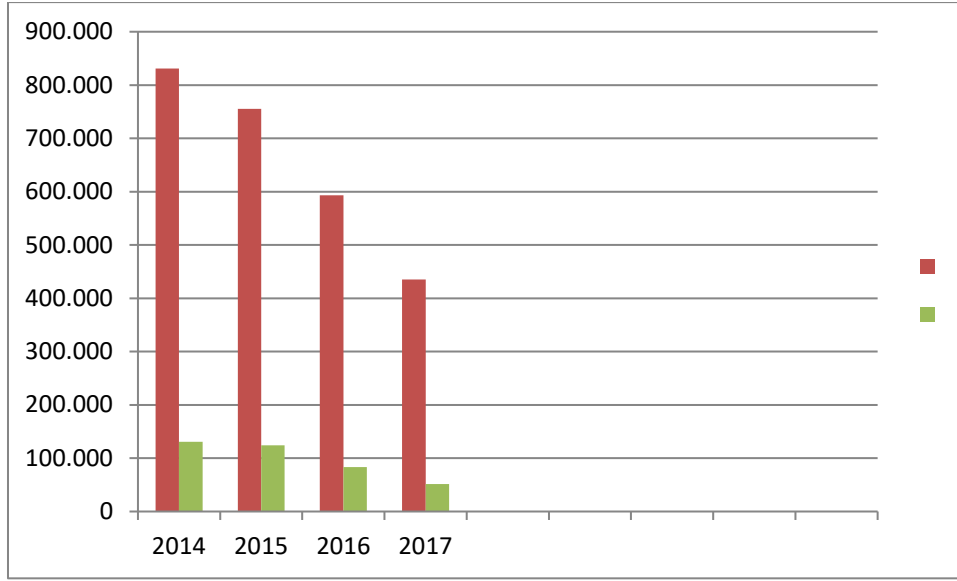
Yunanistan Turizm Bakanlığı, "365 günün destinasyonu" temasıyla pazarlama çalışmalarını yürütmeye devam ediyor. Özellikle gastronomi alanında, otellerde "Yunan kahvaltısı" girişiminin yaygınlaştırılması, restoranlarda "Yunan mutfağı" etiketi, "Enterprise Greece" ile işbirliği içerisinde, dünya genelinde bir pazarlama aracı olarak Yunan ürünlerinin tanıtımı gibi konulara ağırlık veriyorlar. Yunanistan 365 günün destinasyonu kısa filmi, UNWTO tarafından 2017 yılında yılın Avrupa destinasyonu videosu ödülünü kazandı.

Yunanistan'dan ülkemize gelen turist sayısı geriledi

Yunanistan'dan Türkiye'ye gelen Yunan turist sayısı, 2014 yılında 830 bin ile rekor kırarken, 2015'te 755 bine, 2016'da 593 bine geriledi. Ülkede devam eden ekonomik sıkıntılara yanı sıra Türkiye'nin ülke imajı algısı, ülkemize gelen Yunan turist sayısında azalmaya sebep oldu.

Çanakkale Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği

Yunanistan'dan gelen turistler



Türkiye	830.841	755.414	593.150	435.380
İstanbul	130.972	1232.946	83.108	51.464

Çanakkale Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği (ÇATOD) Başkanı Armağan Aydeğer, “Selanik Fuarı geçtiğimiz yıllara göre çok daha hareketli ve yoğun katılımı gerçekleştirdi” dedi

10-12 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilen ve 18 ülkeden 600 uluslararası katılımcının yer aldığı “33.Philoxenia Selanik Turizm Fuarı”nda Türkiye standında yer alan Çanakkale'nin büyük ilgi gördüğünü de belirten Çanakkale Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği (ÇATOD) Başkanı Armağan Aydeğer, “Selanik Fuarı geçtiğimiz yıllara göre çok daha hareketli ve yoğun katılımı gerçekleştirdi. Yunanistan 2017 yılında turizm alanında oldukça önemli bir sıçrama yaparak tüm zamanların rekorunu kırmıştı. Onlarda turizmin komşu ülkelerin gelişmesi ile birlikte sürdürülebilir olacağını bilincindedir. Yunanistan Turizm Bakanı da yaptığı açıklamada Türkiye’de özellikle adalar bölgesindeki turizmin gelişmesinin önemini altını çizdi. Dünya Turizm Örgütü’nün en son raporuna göre artık turizm trendlerinin yakın ülke, yani komşu ülkeler arasında daha hızlı şekilde büyüyeceğini öngörüyor. Bu kapsamda bizlerde Türkiye olarak özellikle komşu ülkelerimiz olan Yunanistan, Bulgaristan, Rusya ve Ortadoğu pazarında İran gibi ülkelerle yakın bir tanıtım ve işbirliği içerisinde olmamız gerektiğinin bilincindeyiz. Bu çerçevede Yunanistan pazarı 2014 yılına kadar iyi seyreden 2014’ten sonra da önemli bir düşüş kaydeden destinasyonumuz. Türkiye olarak Yunanistan’dan 500-600 bin civarında turist ağırlıyoruz. Yaklaşık 1 milyonun üzerinde Türk turisti de Yunanistan’a gönderiyoruz. Yani 2 ülke arasındaki toplam ziyaret hacmi 1 milyon 500 bin kişi civarında. İki ülkenin nüfusunun 80-90 milyon olduğu günümüzde 1 milyon 500 bin kişilik ziyaret hacmi oldukça az görünüyor. Bu sayının artırılması için neler yapılabilir bunun araştırılması gerekir. Selanik Fuarı’nda

Çanakkale Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği

yapılan toplantıda Makedonya Üniversitesi tarafından yapılan bir araştırma sonuçları açıklandı. Bu araştırmaya göre Yunanistan'dan gelen turistlerin yüzde 65-66'sının İstanbul'a geldiği ifade edildi. Gelen turistlerin yüzde 9,6'sının ise Çanakkale'yi tercih ettiği görülüyor. Çanakkale için bu oran düşük görünüyor. Yunanlı turistler bu anket çalışmasında ülkemizin kültürel ve tarihsel zenginliği ile gastronomi, yani yemek kültürü ile ilgili hususları ön planda tutuyorlar. Bu çerçevede Çanakkale yöremiz tarih, kültür ve gastronomik zenginliği açısından özellikle komşumuz olan Yunanistan ile gelişecek turizm hareketinde çok önemli bir nokta olabilir. Bu kapsamda Çanakkale'de iki ülkenin katılımı ile bir "Uluslararası Troia Ege Yemekleri Festivali" düzenleyeceğiz. Bildiğiniz üzere adalara ve Yunanistan ana karasına olan yakınlığımız, kültürel olarak da birçok ortak değerlere sahip olmamız 2 ülke arasındaki turizm hareketine çok olumlu tesir edeceğine inanıyorum. Selanik Fuarı'nda Tanıtma Genel Müdür Yardımcısı Cengiz Aydın'ın yaptığı konuşmada bütün Yunanlı tur operatörleri ve turizm yazarları 2018 Troia Yılı kapsamında Çanakkale'ye davet ettiler. 2018 Troia Yılı Yunanistan'da da büyük yankı buldu. Herkes Troia'nın uluslararası farkındalığının bilicinde olarak bölgemize büyük ilgi gösterdiler. Bu hepimiz içinde çok önemli bir artı değer oldu. Yine Türkiye standında bulunan birçok tur operatörü de 2018 Troia Yılı'nın ülkemiz ve bölgemize çok önemli enerji ve güç katacağını söylediler" dedi.

Çanakkale Turistik Otelciler İşletmeciler ve Yatırımcılar Derneği